

Werkstudent/in Marketing (m/w/d)

WER SIND WIR?

Wir helfen unseren Kunden seit 2006 mit unserer Expertise in der Schall- und Schwingungstechnik Probleme zu lösen und die Welt leise, sicher und angenehm zu gestalten. Als Tochter der Gesellschaft zur Förderung angewandter Informatik e.V. (GFai e.V.) haben wir dabei immer einen Draht zur aktuellen Forschung & Entwicklung. Zu unserem Produktportfolio zählen die Akustische Kamera, Wavelmage oder WaveHit sowie kundenangepasste Lösungen für Windkanäle.

WELCHE AUFGABEN WARTEN AUF DICH?

- Du entwickelst Ideen entlang der Online Marketing Strategie
- Du planst, erstellst und veröffentlichst relevanten Inhalt für die Social-Media-Kanäle, um den Traffic und das Engagement zu steigern
- Du erstellst Content für die Webseite und andere Marketing- und Presseunterlagen
- Ggfs. Foto und Videobearbeitung
- Unterstützung bei der Pflege unserer Webseite

WAS SOLLTEST DU MITBRINGEN?

- Immatrikulierte*r Student*in in Vollzeit an einer anerkannten Hochschule/Universität, bestenfalls im Masterstudium
- Kreativität
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit und Gespür für Sprache
- Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse
- Affinität zu Technik und Social Media
- Fähigkeiten in Adobe Photoshop vorteilhaft
- Kenntnisse in Fotografie, Videoerstellung und Videobearbeitung vorteilhaft
- Gute Fähigkeiten in MS Word und PowerPoint
- Idealerweise Erfahrung mit SEO, SEA und CMS (Typo3)
- Technisches Verständnis ist von Vorteil
- Eigenverantwortliche Arbeitsweise, Teamgeist und Eigeninitiative

WAS BIETEN WIR?

- Arbeitszeit bis zu 20h pro Woche
- Ein motiviertes Team und freundschaftliche Atmosphäre
- Aktive Einflussnahme, Einblicke in verschiedenste Marketingaktivitäten

INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf deine Unterlagen via E-Mail an [info\(at\)gfaitech.de](mailto:info(at)gfaitech.de).